|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży | | | | | | |
| Nazwa programu kształcenia  (kierunku) | Logistyka i inżynieria transportu | | Poziom i forma studiów studia I stopnia niestacjonarne | | | |
| Specjalność: |  | | Ścieżka dyplomowania: | | | |
| Nazwa przedmiotu: | Analiza rynku usług logistycznych | | Kod przedmiotu: LN07836 | | | |
| Rodzaj przedmiotu: | obieralny | Semestr: I | Punkty ECTS 2 | | | |
| Liczba godzin w semestrze: | W - 15 C-10 L- 0 P- 0 Ps- 0 K- 15S- 45 | | | | | |
| Przedmioty wprowadzające | - | | | | | |
| Założenia i cele przedmiotu: | *Wiedza* : zapoznanie studentów z wybranymi metodami analizy rynku, wykorzystywanymi w różnych etapach zarządzania usługami logistycznymi w przedsiębiorstwie. *Umiejętności:* dobór metody analizy rynku do określonej sytuacji przedsiębiorstwa, zaplanowanie procesu badawczego. | | | | | |
| Forma zaliczenia | Wykład - zaliczenie pisemny | | | | | |
| Treści programowe: | Podstawowe pojęcia z zakresu analizy rynku. Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego. Metody analizy popytu. Metody analizy potrzeb klientów. Dobór metod badań rynku do określonej sytuacji przedsiębiorstwa.  Wprowadzenie do analizy rynku usług logistycznych i transportowych – podstawy i definicje.  Struktura i dynamika rynku usług logistycznych – trendy globalne i krajowe.  Wpływ gospodarki o obiegu zamkniętym na rynek usług logistycznych.  Logistyka zwrotna jako element przewagi konkurencyjnej na rynku usług.  Elektromobilność i zarządzanie flotą zeroemisyjną – kierunki rozwoju sektora transportowego.  Analiza popytu i podaży na rynku usług transportowych – modele i metody badawcze.  Segmentacja rynku usług logistycznych i transportowych – kryteria ekologiczne i ekonomiczne.  Czynniki jakościowe i kosztowe w konkurencyjności usług logistycznych i transportowych.  Rola nowych technologii (IoT, Big Data, Blockchain) w analizie rynku usług logistycznych.  Prognozy rozwoju rynku usług logistycznych i transportowych – aspekty zrównoważonego rozwoju. | | | | | |
| Efekty kształcenia | *Efekty kształcenia: wiedza - umiejętności - kompetencje* | | | *Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia* | | |
| EK1 | Student wymienia i opisuje metody, techniki pozyskiwania i analizy danych | | | KL1\_W14, KL1\_W15, KL1\_W19, KL1\_W21 | | |
| EK2 | Charakteryzuje metody analizy i badań rynku | | | KL1\_W14, KL1\_W15, KL1\_W19, KL1\_W21, KL1\_U10 | | |
| EK3 | Proponuje metodę badania rynku do określonej sytuacji przedsiębiorstwa wykorzystując wiedzę o metodach ilościowych i jakościowych, przygotowuje prezentację | | | KL1\_U07, KL1\_U10, KL1\_U12, KL1\_K07 | | |
| EK4 | Analizuje wpływ logistyki zwrotnej, flot zeroemisyjnych, GOZ i nowych technologii na rynek usług logistycznych i transportowych | | | KL1\_W19, KL1\_W20, KL1\_W21, KL1\_K07, KL1\_K08 | | |
| Bilans nakładu  pracy studenta (w  godzinach) | Udział w wykładach | | | | 15 | 15 |
| Udział w ćwiczeniach | | | | 10 | 10 |
| Przygotowanie do zaliczenia wykładu | | | | 5 | 5 |
| Udział w konsultacjach | | | | 15 | 15 |
| Wykonanie prezentacji | | | | 5 | 5 |
|  | | | | RAZEM: | 50 |
| Wskaźniki ilościowe | Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela | | | | 40 | ECTS |
| 1,6 |
| Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym | | | | 40 | 1,6 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Literatura podstawowa: | 1. J. Kall, B. Sojkin (red. nauk.), Zarządzanie produktem: kreowanie produktu, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, 2010; 2. K. Mazurek-Łopacińska, Badania marketingowe: teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2005; 3. P. Hague, Badania marketingowe. Planowanie, metodologia i ocena wyników, Wyd. Helion, Gliwice 2006. | | | |
| Literatura uzupełniająca: | 1. S. Sudował, J. Szymczak, Marketingowe testowanie produktów, PWE Warszawa, 2000; 2. T.M. Wanat, A. Sosnowska (red.), Zarządzanie nowym produktem, Wydawnictwo SGH W Warszawie, Warszawa 2000; 3. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2014. 4. Witkowski, J. Analiza rynku usług logistycznych. Wrocław: Wydawnictwo UEW, 2020. 5. Kamiński, B. Gospodarka o obiegu zamkniętym w logistyce – wpływ na rynek usług. Poznań: Wydawnictwo UEP, 2021. 6. Świeboda, J. Transport zeroemisyjny – analiza rynku i perspektywy rozwoju. Kraków: IGSMiE PAN, 2022. 7. Długosz, J. Logistyka zwrotna a konkurencyjność na rynku usług. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2021. | | | |
| nr efektu kształcenia | Metoda weryfikacji efektu kształcenia | | | forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi  weryfikacja |
| EK1 | zaliczenie pisemne | | | W |
| EK2 | zaliczenie pisemne | | | W |
| EK3 | Wykonanie prezentacji | | | Cw |
| EK4 | Dyskusja panelowa. Studium przypadków. Prezentacja | | | Cw |
| Jednostka realizująca: | Wydział Rolniczo - Ekonomiczny | Osoby prowadzące: | dr Klimaszewski Jarosław  Mgr Wyszkowski Tomasz | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Analiza rynku usług logistycznych – wykład, ćwiczenia** | | | | |
| Efekt | Ocena | | | |
| 2 | 3 | 4 | 5 |
| EK1 –  Student wymienia i opisuje metody, techniki pozyskiwania i analizy danych | Brak wykazania się wiedzą, umiejętnościami czy też kompetencjami niezbędnymi do uzyskania oceny dostatecznej | Student wymienia i opisuje podstawowe pojęcia z zakresu analizy i badań rynku. Wymienia podstawowe techniki pozyskiwania i analizy danych.  Proponuje metody i techniki badawcze do wskazanego problemu badawczego przedsiębiorstwa logistycznego. Wymienia podstawowe metody ilościowe i jakościowe pozyskiwania danych.  Student **wymienia i opisuje** podstawowe cechy logistyki zwrotnej, flot zeroemisyjnych, GOZ i nowych technologii w kontekście rynku usług logistycznych i transportowych. Potrafi wskazać przykłady ich zastosowania, ale jego analiza wpływu na rynek jest powierzchowna i ograniczona do ogólnych stwierdzeń. Ma trudności z łączeniem faktów i wyciąganiem wniosków. | Student szczegółowo definiuje pojęcia z zakresu analizy i metod badań rynku, opisuje związki i relacje między nimi. Student wskazuje i charakteryzuje metody i techniki badawcze do wskazanego problemu badawczego przedsiębiorstwa logistycznego i potrafi uzasadnić swoją decyzję. Wymienia i charakteryzuje metody ilościowe i jakościowe pozyskiwania danych.  Student **wyjaśnia i interpretuje** znaczenie logistyki zwrotnej, flot zeroemisyjnych, GOZ i nowych technologii dla rynku usług logistycznych i transportowych. Wskazuje, w jaki sposób te elementy wpływają na rozwój rynku, zmiany struktury usług, wymagania klientów i dostawców, a także potrafi przedstawić kilka konkretnych przykładów z praktyki. | Student szczegółowo definiuje pojęcia z zakresu analizy i metod badań rynku, opisuje związki i relacje między nimi, określa ich znaczenie dla współczesnych  przedsiębiorstw logistycznych i podejmowanych przez nie decyzji.  Student poprawnie wskazuje i charakteryzuje metody i techniki badawcze do wskazanego problemu badawczego, dokonuje ich analizy pod kątem ich wad i zalet, wskazuje obszary ich zastosowań w praktyce marketingowej przedsiębiorstw logistycznych.  Student **analizuje i krytycznie ocenia** wpływ logistyki zwrotnej, flot zeroemisyjnych, GOZ i nowych technologii na rynek usług logistycznych i transportowych. Potrafi wskazać zależności między tymi elementami a zmianami w ofercie usług, modelach biznesowych, kosztach operacyjnych, a także regulacjach prawnych. Wykazuje umiejętność przewidywania trendów rozwojowych rynku i formułowania wniosków opartych na analizie danych oraz przykładach z praktyki międzynarodowej. |
| EK2 -  Charakteryzuje metody analizy i badań rynku |
| EK3 - Proponuje metodę badania rynku do określonej sytuacji przedsiębiorstwa wykorzystując wiedzę o metodach ilościowych i jakościowych |
| EK4 - Analizuje wpływ logistyki zwrotnej, flot zeroemisyjnych, GOZ i nowych technologii na rynek usług logistycznych i transportowych |
| *Oprócz w/w posiada wiedzę z poprzedniej kolumny (na ocenę dostateczną)* | *Oprócz w/w posiada wiedzę z poprzedniej kolumny (na ocenę dobrą)* |