|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży** | | | | | | | | | |
| Nazwa programu  kształcenia  (kierunku) | | Logistyka i inżynieria transportu | | | Poziom i forma studia I stopnia niestacjonarne studiów | | | | |
| Specjalność: | | - | | | Ścieżka dyplomowania: | | | | |
| Nazwa przedmiotu: | | Technologie e-commerce | | | Kod przedmiotu: LS04621 | | | | |
| Rodzaj przedmiotu: | | obieralny | Semestr: IV | | Punkty ECTS 2 | | | | |
| Liczba godzin w semestrze: | | W C- 25 L- P- Ps- K-15 S-10 | | | | | | | |
| Przedmioty wprowadzające | | *informatyka, podstawy zarządzania* | | | | | | | |
| Założenia i cele  przedmiotu: | | *Zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z technologiami wykorzystywanymi w handlu elektronicznym. Prezentacja rzeczonych zagadnień odbywa się na tle uwarunkowań prawnych, organizacyjnych i technicznych.* | | | | | | | |
| Forma zaliczenia | | *Ćwiczenia – zaliczenie z oceną (na podstawie ocen cząstkowych uzyskiwanych za pracę na zajęciach)* | | | | | | | |
| Treści programowe: | | *Dostawcy usług internetowych. Technologie informatyczne wykorzystywane w budowie platform handlu elektronicznego. Integracje systemów sprzedaży elektronicznej. Pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych. Systemy płatności elektronicznych. Bezpieczeństwo handlu elektronicznego. Koszty funkcjonowania na rynku elektronicznym.*  Wprowadzenie do technologii e-commerce – podstawowe pojęcia i definicje.  Platformy e-commerce – struktura i różnorodność systemów (B2C, B2B, C2C).  Elektromobilność i zarządzanie flotą zeroemisyjną w logistyce ostatniej mili w e-commerce.  Logistyka zwrotna w e-commerce – wyzwania i rozwiązania technologiczne.  Wpływ gospodarki o obiegu zamkniętym na technologie e-commerce.  Systemy zarządzania magazynami (WMS) i automatyzacja w procesach e-commerce.  Zastosowanie sztucznej inteligencji i IoT w personalizacji zakupów online i optymalizacji dostaw.  Płatności elektroniczne i blockchain w e-commerce – bezpieczeństwo i innowacje.  Analityka danych i Big Data w strategiach marketingowych i zarządzaniu procesami e-commerce.  Trendy przyszłości w technologiach e-commerce – zrównoważony rozwój i nowe modele biznesowe. | | | | | | | |
| Efekty kształcenia | | *Zapisać minimum 4, maksimum 8 efektów kształcenia zachowując kolejność: wiedza umiejętności-kompetencje. Każdy efekt kształcenia musi być weryfikowalny.* | | | | | *Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia* | | |
| EK1 | | Zdobył wiedzę z zakresu technologii internetowych | | | | | KL1\_W03, KL1\_U18, KL1\_K01, KL1\_K08 | | |
| EK2 | | Posiada wiedzę z zakresu zarządzania platformą ecommerce | | | | | KL1\_W07, KL1\_U04, KL1\_U10 | | |
| EK3 | | Posiada wiedzę *na temat i projektowania aplikacji ecommerce* | | | | | KL1\_W07, KL1\_W11, KL1\_U09, KL1\_K02 | | |
| EK4 | | P*osiada umiejętności oceny użyteczności aplikacji ecommerce* | | | | | KL1\_U02, KL1\_U09, KL1\_U14, KL1\_K06 | | |
| EK5 | | Potrafi pracować w zespole | | | | | KL1\_K03, KL1\_K05 | | |
|  | Udział w ćwiczeniach | | | | | | | 25x1h= | 25 |
| Przygotowanie do zajęć na ćwiczeniach | | | | | | | 10 | 10 |
| Wykonanie zadań domowych, Realizacja zadania projektowego | | | | | | | 5 | 5 |
| Udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami | | | | | | | 10 | 10 |
|  | | | | | | | RAZEM: | 50 |
| Wskaźniki ilościowe | Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela | | | | | | | 40 | ECTS |
| 1,6 |
| Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym | | | | | | | 50 | 2 |
| Literatura podstawowa: | 1. *C. Żurak-Owczarek, Technologie informacyjne determinantą współczesnego biznesu, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2011.* 2. *R. Mącik, Technologie informacyjne i komunikacyjne jako moderator procesów podejmowania decyzji zakupowych, UMCS, Lublin 2013.* 3. *P. Polański, Europejskie prawo handlu elektronicznego, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2014.* 4. *B. Targański, Ochrona konkurencji w działalności platform handlu elektronicznego, Wolters Kluwer, Warszawa 2010.* | | | | | | | | |
| Literatura uzupełniająca: | 1. *M. Sławińska (red.), Kompendium wiedzy o handlu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.* 2. *T. Firdaus, Responsive Web Design. Nowoczesne strony WWW na przykładach, Wydawnictwo HELION, Warszawa 2014.* 3. *L. Dominik, Handel elektroniczny. Bariery prawne, LexisNexis, Warszawa 2013.* 4. *R. Mącik, Wpływ technologii informacyjnych na zachowania konsumentów - studium empiryczne, UMCS, Lublin 2011.* 5. Kawa, A. E-commerce – technologie i logistyka. Warszawa: PWN, 2021. 6. Witkowski, J. Logistyka w e-commerce – wyzwania i innowacje. Wrocław: Wydawnictwo UEW, 2020. 7. Świeboda, J. Logistyka ostatniej mili w erze zeroemisyjności. Kraków: IGSMiE PAN, 2022. 8. Nowak, M. Logistyka zwrotna w e-commerce. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2021. | | | | | | | | |
| Nr efektu kształcenia  EK1 | Metoda weryfikacji efektu kształcenia | | | | | | | Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi | |
| egzamin pisemny, ocena pracy na zajęciach | | | | | | | Ćw | |
| EK2 | egzamin pisemny, ocena pracy na zajęciach | | | | | | | Ćw | |
| EK3 | egzamin pisemny, ocena pracy na zajęciach | | | | | | | Ćw | |
| EK4 | egzamin pisemny, ocena pracy na zajęciach | | | | | | | Ćw | |
| EK5 | ocena pracy na zajęciach | | | | | | | Ćw | |
| Jednostka realizująca: | Wydział Rolniczo - Ekonomiczny | | | Osoby prowadzące | | Dr hab. Borusiewicz Andrzej  Mgr Cwalina Krzysztof | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Technologie e-commerce** | | |  |
| Efekt | Ocena | | |  |
|  | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Zdobył wiedzę z zakresu technologii internetowych | Brak wykazania się wiedzą na którykolwiek z efektów w kolumnie na ocenę „3” | Posiada wiedzę z zakresu technologii internetowych oraz zarządzania platformą e-commerce | Posiada wiedzę na temat  projektowania aplikacji ecommerce | Posiada umiejętności oceny użyteczności aplikacji e-commerce |
| Posiada wiedzę z zakresu zarządzania platformą ecommerce |
| Posiada wiedzę *na temat projektowania aplikacji e-commerce* |
| P*osiada umiejętności oceny użyteczności aplikacji ecommerce* | Oprócz w/w posiada wiedzę z poprzedniej kolumny (na 3) | Oprócz w/w posiada wiedzę z poprzedniej kolumny (na 4) |
| Zdobył wiedzę z zakresu technologii internetowych | Brak wykazania się wiedzą na którykolwiek z efektów w kolumnie na ocenę „3” | Posiada zdolność zastosowania analizy systemowej w praktyce |  | Posiada zdolność  zastosowania inżynierii  oprogramowania w praktyce |
| Posiada wiedzę z zakresu zarządzania platformą ecommerce |
| Posiada wiedzę *na temat projektowania aplikacji e-commerce* |
| P*osiada umiejętności oceny użyteczności aplikacji ecommerce* |
| Potrafi pracować w zespole |  | Oprócz w/w posiada wiedzę z poprzedniej kolumny (na 3) |

Oceny połówkowe (3,5 lub 4,5) student otrzymuje w zależności od jakości odpowiedzi na zagadnienia wymienione w kolumnach 4 i 5.